

『第21回 業務用加工食品ヒット賞』受賞

「麺活 塩ラーメンスープ貝」「麺活 醤油ラーメンスープ黒」

お湯で割るだけで簡単！一発型ラーメンスープ

MCフードスペシャリティーズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:百崎 鉄朗)は、お湯で割るだけで簡単にラーメンスープに仕上がる一発型ラーメンスープ「麺活」シリーズが、日本食糧新聞社主催の「第21回 業務用加工食品ヒット賞」の中華部門にて受賞致しましたのでご報告致します。

今後とも当社製品をご愛顧賜ります様、何卒よろしくお願い申し上げます。



麺活ラーメンスープ2品

「麺活 塩ラーメンスープ貝」「麺活 醤油ラーメンスープ黒」は、2017年1月11日(水)に発売し、ラーメン専門店だけでなく、産業・事業所給食施設やサービスエリア・レジャー施設のフードコート、居酒屋など様々な業態で採用が増えています。

ユーザーにとって使い勝手の良い小容量・スパウト付パッケージにする事で無駄なく使用でき、ラーメン以外にも、鍋スープや炊き込みご飯、うどん、パスタなど汎用性の高さもご好評いただいております。

■製品特長

(1)麺活 塩ラーメンスープ貝

麺を活かすこだわりの貝風味スープ。4種の貝エキス(あさり、かき、ほたて、はまぐり)を使用しており、貝エキスの豊かな風味が沁みる塩ラーメンスープです。

(2)麺活 醤油ラーメンスープ黒

麺を活かすこだわりのブラックスープで、3種の醤油(こいくち、たまり、さいしこみ)を使用。こだわりの3つの黒素材(黒みりん、黒糖、イカスミ)を合わせた奥深い味わいの醤油ラーメンスープです。

■調理イメージ

「麺活 塩ラーメンスープ貝」を使用したメニュー例



塩ラーメン



ちゃんぽん麺

「麺活 醤油ラーメンスープ黒」を使用したメニュー例



醤油ラーメン



黒チャーハン

＜業務用加工食品ヒット賞の概要＞ ※ 日本食糧新聞社 HP より抜粋

外食業務用食品メーカー、流通業界の活性化を図るとともに、業務用商品の地位向上を目指し、表彰するものです。

■対象製品:

業務用の加工食品(飲料、酒類を除く)、食材を対象とします。

■選考方法:

有力業務用食品問屋の推薦と社内の討議結果を資料として提出し、選考委員会で決定いたします。

■選考基準:

- 1.業務用市場の活性化に役立っている商品。
- 2.販売の増加に寄与したヒット商品。
- 3.所属分野(市場)でリーダー的な商品。
- 4.業界に新しい方向を指向した新規性のあった商品。
- 5.「和食」「洋食」「中華」「給食・惣菜」「デザート」の5部門でそれぞれ3商品を選出します。

【本件に関するお問い合わせ先】

MC フードスペシャリティーズ株式会社 営業企画部

本社: 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-2-2 東宝日比谷ビル 16F

TEL :03-5501-7318 FAX :03-5501-7331